



**Urban Center - Atelier | 10.00 - 13.30**

Urban - Promogiovani

## **WORKSHOP E PREMIAZIONE**

Il workshop si inserisce nell'ambito delle attività del concorso Urban-promogiovani, una competizione di carattere nazionale che ogni anno coinvolge studenti dei corsi di pianificazione e progettazione urbana di tutte le Università italiane.

Quest'anno il concorso è articolato in due tappe: nel corso di Urbanpromo Social Housing si è svolta una competizione focalizzata sul tema dell'edilizia sociale nel progetto urbano, mentre nel corso dell'evento bolognese tutti i gruppi partecipanti si ritroveranno per confrontarsi attraverso un workshop, che, grazie alla collaborazione con

il Comune di Bologna, avrà ad oggetto il ruolo degli Urban Center nella costruzione di un progetto di città condiviso. Agli studenti sarà fatta una illustrazione delle attività in corso presso l'Urban Center di Bologna, focalizzando sulle principali trasformazioni urbane in corso e sulle iniziative correlate curate dall'Urban Center, anche allo scopo di alimentare un dibattito che porti all'elaborazione di contributi concreti alla discussione sulle aree di maggiore interesse. Le proposte saranno elaborate attraverso gruppi di lavoro composti dagli studenti coinvolti nel concorso e discusse in una sessione

plenaria. Al termine, verranno consegnate allo staff dell'Urban Center come contributo alla discussione cittadina. In questo modo, il workshop potrà rappresentare un ulteriore collegamento tra l'iniziativa di Urban-promogiovani e il contesto territoriale.

### **Contenuti ed esiti della IV edizione del concorso Urban-promogiovani**

Daniela Mello e Claudia Trillo curatrici del concorso Urban-promogiovani

### **Un caso di studio: il ruolo dell'Urban Center di Bologna nella costruzione del progetto di città**

a cura di Giovanni Ginocchini e dello staff dell'Urban Center di Bologna



**INU**  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica

**URB IT**  
urbanistica italiana srl

### **Lavoro in gruppi: selezione dell'area/delle aree di interesse, elaborazione delle proposte migliorative**

Con la partecipazione degli studenti e dei docenti coinvolti nei concorsi di

### **Urban-promogiovani**

### **Discussione in plenaria**

**Predisposizione delle proposte** da consegnare allo staff dell'Urban Center

### **Cerimonia di premiazione**



**Urban Center - Sala Esposizioni | 10.00 - 13.30**

Associazione Nazionale Urbanisti e Pianificatori, Urbit - Urbanistica Italiana

**AGENDA PER LA RIVITALIZZAZIONE DEI CENTRI STORICI 2013**

Curatori:  
Alessandro Calzavara  
Presidente Assurb

Iginio Rossi  
Urbit

L'Agenda per i centri storici 2013 riprende gli argomenti trattati in un analogo workshop a Urbanpromo nella passata edizione proponendo un bilancio di quanto i vari soggetti-attori, intervenuti nell'incontro del 2011, sono riusciti a fare durante l'anno trascorso nonostante le difficili condizioni congiunturali che perdurano, ma l'Agenda 2013 delinea anche indirizzi e obiettivi sui quali gli stessi

soggetti-attori intenderanno impegnarsi. Il workshop è un'opportunità al servizio della diffusa richiesta di confronto che le pratiche d'intervento sulla rivitalizzazione dei centri storici pongono con sempre maggiore insistenza in particolare a livello nazionale. L'attenzione è però rivolta principalmente alle soluzioni applicate nei tessuti urbani specifici piuttosto che ai modelli d'intervento decontestualizzati. Riqualficazione, valorizzazione, programmazione, nonché strategie e politiche per la qualità dell'abitare e la rigenerazione urbana, tutti questi aspetti, riferiti ai

sistemi di attività commerciali, artigianali, dei servizi alle persone e imprese, culturali, ecc., saranno esaminati da qualificati osservatori provenienti da un vasto panorama multisettoriale che indicheranno anche le loro esperienze di riferimento. Pubblici amministratori, rappresentanti degli enti e associazioni delle imprese, studiosi, esperti e operatori "scriveranno" l'agenda 2013 per la rivitalizzazione dei centri storici che sarà verificata nell'edizione di Urbanpromo del prossimo anno.

**Metodologia del workshop**

Il primo risultato, che questo workshop intende perseguire, è quello di verificare quanto prospettato nell'incontro del 2011 in merito al quadro generale di riferimento, ma anche di valutare lo stato d'avanzamento delle soluzioni indicate nello stesso incontro. Il secondo risultato è più di prospettiva, si tratta di affrontare quattro aspetti: identificazione dei problemi sopraggiunti o non inseriti nell'Agenda 2011-2012; proposta dei percorsi risolutivi; indicazione dei soggetti coinvolti; previsione dei termini per la fattibilità e contestualizzazione.

**Partecipanti al workshop**

Antonio Casella  
Politecnico di Milano

Paola Castellini  
Commercio e Turismo,  
Regione Emilia Romagna

Andrea Colombo  
Assessore alla Mobilità  
Comune di Bologna

Maurizio Franceschi  
Direttore Confesercenti Veneto

Elena Franco  
Town Centre Management Italia

Ugo Girardi  
Segretario Generale  
Unioncamere Emilia - Romagna

Matteo Lepore  
Assessore al Marketing Urbano  
Comune di Bologna

Franco Marini  
Presidente INU Umbria

Marco Pasi  
Confesercenti  
Regione Emilia - Romagna

Angelo Patrizio  
Confcommercio

Pietro Iadanza  
Presidente Città del Vino

Pierluigi Properi  
Presidente LAURAg

Manuela Ricci  
Direttore Centro di Ricerca Focus,  
Sapienza Università di Roma

Andrea Santolini  
Presidente Artistico Tradizionale,  
Cna Emilia Romagna

Stefano Storchi  
Segretario Tecnico Ancsa

Enzo Maria Tripodi  
Coordinatore INDIS-Unioncamere

Giorgia Vidotti  
Dirigente Direzione Commercio  
Regione del Veneto

Silvia Viviani  
Vice Presidente INU

## Comitato Tecnico di Urbit per Urbanpromo

Stefano Stanghellini  
Presidente Urbit

Bruno Monardo

Simone Ombuen

Iginio Rossi  
Direttore Urbit

Manuela Ricci

Gastone Ave

Vittorio Salmoni

Agostino Cappelli

Stefano Storchi

Maurizio Di Mario

Michele Talia

Francesco Evangelisti

Luisa Garassino

Carmela Giannino

Daniela Mello

Sauro Moglie

## Rete dei referenti territoriali

Abruzzo e Molise:  
Andrea Properzi

Basilicata: Ciro Gentile

Calabria: Celestina Fazia

Campania: Claudia Trillo

Emilia-Romagna: Guido Leoni

Friuli Venezia Giulia:  
Eddi Dalla Betta

Lazio: Maria Cristina Musacchio

Liguria: Antonio Schizzi

Lombardia: Andrea Arcidiacono

Marche: Sauro Moglie

Piemonte e Valle d'Aosta:  
Elio Morino

Puglia: Carmelo Torre

Sardegna: Sebastiano Bitti

Sicilia: Grazia Napoli

Toscana: Franco Landini

Trentino Alto Adige: Paola  
Ischia

Umbria: Alessandro Bracchini

Veneto: Lorenzo Ranzato

## Staff Tecnico di Urbit

Pietro Bonifaci  
dossier@urbit.it  
Catalogo progetti, Edilizia  
e Territorio, Giornale  
dell'Architettura

David Casagrande  
esposizione@urbit.it  
Esposizione e Graphic Designer

Valentina Cosmi  
relazioniesterne@urbit.it  
Relazioni esterne

Anna Groppi  
segreteria@urbit.it  
Amministrazione

Maira Passuello  
Visual Designer

Eleonora Pavan  
convegni@urbit.it  
Convegni

Lucia Sanna Bissani  
marketing@urbit.it  
Amministrazione

Andrea Scarchilli  
ufficiostampa@inu.it  
Ufficio stampa

Giulia Tansini  
organizzazione@urbit.it  
Organizzazione generale

## Urbanpromo è patrocinato da:

Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Ministero per i Beni e le Attività Culturali, Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, Ministero dello Sviluppo Economico, Comune di Bologna



## con la collaborazione di:



SCENARI IMMOBILIARI®

## partners:



## media partners:



IRRANTATTA

Urbanistica INFORMAZIONI